



Monsieur le Directeur,

J'ai l'honneur de vous annoncer le lancement de notre nouvelle campagne de sensibilisation, par laquelle votre lycée, vos enseignants et surtout vos élèves seront directement concernés.

Organisée par le ministère de l'Égalité des chances, cette campagne intitulée « BASS DU MEGA? » a pour but de sensibiliser les jeunes de 12 à 20 ans aux enjeux de l'égalité des femmes et des hommes. Elle démarrera dans les abords des lycées et durera deux mois. Vous en trouverez le déroulement complet dans les dépliants ci-joints.

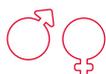
Veillez d'ores et déjà noter, Monsieur le Directeur, qu'à partir du 3 mai se déroulera une phase de « teasing ». Durant cette phase qui aura lieu dans les alentours de certains lycées à travers le pays, nos équipes disposeront au sol des marquages à la craie (temporaire) et distribueront des stickers aux élèves.

Je vous invite à distribuer les dépliants ci-joints à votre équipe d'enseignants. En tant que principaux interlocuteurs de notre cible, ils constituent un relais pédagogique inestimable. Qu'ils soient libres de saisir cette campagne comme une impulsion, une occasion ludique d'intégrer le sujet de l'égalité des chances dans le cadre de leur mission pédagogique !

Par ailleurs, je vous saurais gré de bien vouloir apposer les affiches ci-jointes dans votre lycée à partir du 3 mai.

En vous remerciant d'avance pour votre aide et pour votre compréhension, je vous prie, Monsieur le Directeur, d'accepter l'expression de mes salutations les meilleures.

Françoise Hetto-Gaasch
Ministre de l'Égalité des chances



DONNONS UNE CHANCE À L'ÉGALITÉ
DES FEMMES ET DES HOMMES!



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

WRITE YOUR SONG

LE CONCOURS DE MUSIQUE

Vos élèves aiment écrire ? Ils se passionnent pour la musique ? Alors ils sont cordialement invités à exercer leurs talents en participant au concours de paroles. D'ailleurs, pourquoi ne pas le faire dans le cadre de votre cours ?

Le concours s'adresse aux jeunes de 12 à 20 ans. Ils peuvent y participer seuls, en petit groupe, voire à travers le travail commun d'une classe entière. Le but est de rédiger les paroles d'une chanson rap ou rock dont le sujet est la liberté de choisir la vie que l'on désire, et cela indépendamment de son sexe.

Un jury sélectionnera les deux meilleures chansons, qui seront alors mises en musique par les groupes DeLàb et Metro. Les paroles gagnantes seront donc interprétées et enregistrées, avant d'être distribuées gratuitement sur CD auprès des lycéens. En outre, les deux titres gagnants seront diffusés sur Eldorado et seront disponibles gratuitement en mp3 à télécharger.

Par ailleurs, les 2 gagnants se verront offrir une valeur totale de 1.000 euros (par gagnant) de tickets de concert, dans la limite des places disponibles.

Le formulaire de participation et le règlement pourront être téléchargés sur le site www.echsimega.lu. Les paroles devront être remises via le site jusqu'au 2 juin 2010 inclus, ou à l'adresse suivante:

Comed S.A.
B.P. 676
L-2016 Luxembourg

L'agence Comed a été chargée de l'élaboration et de l'exécution de la campagne, suite à un concours d'idées. Pour toute question, remarque ou contribution relative à la campagne, vous pouvez vous adresser à M. Vincent Wilwers au numéro tél. : 44 31 24 – 26 ou par mail à vincent@comed.lu

INFORMATION

INFORMATION IMPORTANTE

à tous les enseignants de l'enseignement secondaire
et de l'enseignement secondaire technique.



MINISTÈRE DE L'ÉGALITÉ
DES CHANCES

BASS DU MEGA?

UNE CAMPAGNE POUR L'ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES

Chère enseignante, cher enseignant,

Ce dépliant vous guidera à travers la campagne « BASS DU MEGA ? » dont le but est de sensibiliser les jeunes de 12 à 20 ans aux enjeux de l'égalité des femmes et des hommes. Nous comptons sur vous, en tant qu'enseignant et interlocuteur privilégié des jeunes, pour apporter un relais pédagogique à cette campagne organisée par le ministère de l'Égalité des chances.

LE CONTEXTE GÉNÉRAL :

La présente campagne est organisée par le ministère de l'Égalité des chances. Elle figure parmi les mesures préconisées par le plan d'action nationale de l'égalité des femmes et des hommes, adopté par le gouvernement pour la période allant de 2009 à 2014.

L'égalité entre les sexes figure en tant que troisième objectif du millénaire, parmi sept autres objectifs énoncés lors de l'Assemblée générale de l'ONU en l'an 2000.

LA CAMPAGNE

« BASS DU MEGA ? » est une campagne participative qui se structure sur deux axes :

- Un site Internet communautaire sur lequel l'égalité des chances est présentée de manière adaptée à la cible.
- Un concours de paroles à l'issue duquel deux textes gagnants seront mis en musique par les groupes luxembourgeois DeLäb et Metro.

Plusieurs événements ponctueront la campagne. En voici l'aperçu détaillé :

QUAND ?	QUOI ?	OÙ ?
A partir du 3 mai	Phase de teasing : des affiches et des marquages à la craie sont disposés autour des lycées. Des stickers seront distribués aux élèves. Mise en ligne du site www.echsimega.lu .	Dans quelques lycées à travers tout le pays.
10 mai 2010	Lancement de la campagne et la conférence de presse.	Lycée Josy Barthel Mamer
2 juin 2010	Concours de musique : date limite de remise des textes	Web : www.echsimega.lu
Mi-juillet	• Sortie des CDs Metro et DeLäb. Distribution aux lycéens • Fin de la campagne et concert des groupes de musique	Dans tout le pays
Mi-juillet	Le site Internet continuera de fonctionner	

LE SITE WWW.ECHSIMEGA.LU

D'emblée, l'internaute s'y voit proposé un quiz ludique afin de mesurer s'il est « MEGA » ou pas, « MEGA » se référant ici à une attitude égalitaire, à une façon d'agir et de réfléchir qui privilégie l'égalité des chances et des sexes, et qui évite toute discrimination.

Le verdict s'affiche de manière humoristique, histoire de détendre l'atmosphère. Ensuite, le visiteur est dirigé vers un site participatif où sont traités différents thèmes ayant trait aux rôles des femmes et des hommes dans notre société.

- Une shoutbox permettra au visiteur de déposer son matériel afin de contribuer aux contenus.
- Un newsfeed fournit régulièrement des actualités sur le monde vu à travers la dimension de l'égalité des sexes. En tant que pilier du site, il reprend aussi les contributions des visiteurs. Chaque article peut être commenté et partagé sur le web.
- Quatre rubriques donnent la possibilité de rechercher des informations sur les sujets de l'égalité dans le monde du travail, dans la vie familiale, dans la vie sociétale et politique, et finalement dans le quotidien des jeunes. L'internaute y trouvera l'occasion de commenter des séquences vidéo ainsi que diverses prises de position.

Le contenu de ce site ne se veut nullement définitif, ni même exhaustif. Il sert plutôt à donner des impulsions, à fournir des pistes de réflexion que vous êtes libres de reprendre avec vos élèves.

En effet, l'égalité des chances est une problématique qui évolue avec le temps. Notre but est d'inciter les jeunes à exprimer leurs attentes face à l'avenir qui se prépare pour eux et face à la société à laquelle ils espèrent participer. Toutes les contributions sont donc les bienvenues sur www.echsimega.lu.



DONNONS UNE CHANCE À L'ÉGALITÉ
DES FEMMES ET DES HOMMES!